**Анкета на разработку сайта**

Данный документ является анкетой для заказа услуг по разработке сайта.
Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо заполнить анкету максимально подробно.
Ваши ответы помогут сформировать представление о вас, ваших клиентах, а также собственных предпочтениях и вкусах.
Все пожелания, описанные в данной анкете, обязательно учитываются при создании сайта.
Используя эту информацию, мы сможем точнее определить стоимость и сроки проекта.
Если какие либо из вопросов анкеты покажутся сложными, можете их пропустить. Мы гарантируем конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.

**Email:** admin@inventweb.ru **Телефон:** +7 (978) 899-79-26

Общая информация
**1. Название компании:**
Полное и сокращенное название, адрес текущего сайта (если есть). \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**2. Область деятельности, направление бизнеса вашей компании:**
Ваши преимущества, отличия, ключевые моменты, специфика бизнеса. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**3. Адреса сайтов ваших основных конкурентов:**
Опишите вашу оценку сайтам основных конкурентов (положительные, отрицательные стороны). \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**4. География работы компании:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**5. Сроки:**
Укажите желаемый и обязательный сроки сдачи проекта, а также дату начала работ. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**6. Бюджет:**
Укажите «сумму» предполагаемого бюджета на разработку сайта. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7. Откуда вы узнали о нас:**
• Из поисковой системы • По рекомендации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
Стратегия
**8. Цели сайта:**
Каких результатов вы хотите добиться с помощью нового сайта? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**9. Потребности пользователей:**
Что хотят получить от сайта ваши посетители (цели диктуемые сайту извне)? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**10. Пользовательская аудитория:**
Демографические критерии: пол, возраст, город.
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
Функционал
**11. Предполагаемый тип сайта:**
• Сайт -визитка
• Сайт -портфолио
• Блог
• Социальная сеть
• Корпоративный сайт с каталогом
• Корпоративный без каталога
• Интернет -магазин
• Информационный портал

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**12. Функциональные возможности сайта:**
• Публикация тематических новостей ;
• Публикация тематических статей ;
• Публикация пресс -релизов;
• Подписка на рассылку новостей ;
• Фотоальбомы ;
• Быстрый поиск по сайту ;
• Каталог товаров без «корзины» ;
• Интернет -магазин «с корзиной» ;
• Объявления о вакансиях ;
• Голосования и опросы ;
• Доска объявлений ;
• Формы обратной связи ;
• Размещение файлов для скачивания ;
• Ведение рубрики вопрос -ответ ;
• Ведение форума ;
• Ведение блога ;
• Книга отзывов ;
• Онлайн -консультации ;
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**13. Система управления контентом (CMS):**
• Opencart (бесплатная); • Wordpress (бесплатная) ; • Битрикс (платная) ;\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**14. Взаимодействие со сторонними программами:**
• Интеграция с 1С ; • Яндекс Маркет ; • Социальные сети ; \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**15. Языковые версии сайта:**
Какие языковые версии планируются на сайте? Чем они будут отличаться между собой? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**16. Основные требования и пожелания по функционалу сайта:**
Укажите все, что, с вашей точки зрения, может уточнить задачу по созданию сайта. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
Структура
**17. Навигация по сайту:**
Какие навигационные меню будут присутствовать на страницах сайта (слева/справа/сверху/снизу ). Какие разделы и подразделы должны содержать. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**18. Информационные блоки:**
Перечислите все информационные блоки, которые обязательно должны присутствовать на главной странице и на внутренних страницах вашего сайта. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**19. Оцените примерную периодичность обновления информации на сайте:**
В каждом разделе – отдельно. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
Компоновка и дизайн
**20. Приведите примеры сайтов, которые вам нравятся:**
Желательно, чтобы они относились к вашей области бизнеса. Опишите, чем именно они вам понравились.
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**21. Общая композиция сайта:**
• Жесткая левосторонняя ;
• Правосторонняя ;
• По центру ;
• «Резиновая» (во всю ширину экрана) ;
• На усмотрение дизайнера ;
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**22. Настроение и ассоциации, которые должен вызывать дизайн:**
• Строгий корпоративный дизайн ;
• Яркий, броский дизайн ;
• Позитивный и веселый ;
• Дизайн насыщенный иллюстрациями/фотографиями ;
• Минималистичный дизайн. Упор на функциональность;
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**23. Цветовая гамма и насыщенность:**
• Только цвета фирменного стиля и оттенки (если есть) ;
• Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними;
• Только мягкие пастельные цвета;
• Использовать монохромные темы;
• На усмотрение дизайнера;
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**24. Основные требования и пожелания по концепции дизайна сайта:**
Укажите все, что, с вашей точки зрения, может уточнить задачу по созданию дизайна. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
Дальнейшее развитие и доп.услуги
**25. Размещение сайта в интернете: (Да/Нет)**
Регистрация хостинга и доменного имени сайта. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**26. Наполнение сайта информацией:**
Укажите тип и объем информации. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**27. Продвижение сайта в поисковых системах:**
Укажите список ключевых слов/фраз. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**28 Поддержка сайта:**

Техническая и дизайнерская поддержка (обновление сайта). \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**29. Разработка фирменного стиля:**

Создание логотипа, дизайн фирменных бланков, визиток и т.д. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**30. Создание рекламных баннеров:**

Укажите требуемый формат и объем. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**31. Иллюстрации/сложные графические объекты/коллажи:**

Создание уникальных иллюстраций. Укажите тип и количество. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**32. Пиктограммы и иконки:**

Создание уникальных иконок для сайта. Укажите количество. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**33. Фотосъемка:**

Портреты сотрудников/продукция/другое. Укажите тип и количество. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Благодарим за уделенное время!

Сохраните документ и отправьте его нам на адрес: admin@inventweb.ru

В случае необходимости приложите дополнительные файлы и документы.